

ANDREA ALEMANNI

Presidente della Commissione Commercio

NUOVO REGOLAMENTO DEL COMMERCIO IN CITTA' STORICA: APPROVATO

Un regolamento completamente rinnovato. Dopo tantissimi anni di soli divieti e di crollo della qualità, finalmente si cambia politica. Via il divieto di nuove aperture per i laboratori artigianali ma parametri rigidi da rispettare che garantiscono la qualità degli investimenti. Per la prima volta un sostegno concreto alla categoria più in crisi. E i dati già ci dicono che il regolamento funziona.

Nel nuovo testo anche tante altre novità importanti: dalle gallerie d'arte ai servizi di prossimità, fino alle rigidissime regole sui trasferimenti che di fatto hanno arginato l'assalto alle zone più congestionate ed evitato la desertificazione di altre.

NUOVO REGOLAMENTO DEL COMMERCIO IN AREA PUBBLICA: APPROVATO

Finalmente è stato adeguato il regolamento alla normativa regionale, inserendo regole più trasparenti, meccanismi premianti per le concessioni in regola e percentuali commerciali più adeguate ai tempi moderni per quanto riguarda i mercati rionali.

CENTRALE DEL LATTE: LA NUOVA ERA

La commissione commercio ha seguito passo dopo passo l'evoluzione e la storia recente di quella che è una delle più importanti partecipate del Comune di Roma. Decisiva la spinta politica dell'Assemblea Capitolina per tornare in possesso delle quote come Roma Capitale. Ora nel merito delle scelte e dei provvedimenti si segue lo sviluppo industriale e la nuova governance.

MERCATI: LA PIU' GRANDE DELLE OPPORTUNITA'

Il tesoro "nascosto". Decine di milioni di euro di investimenti per mantenere, riqualificare e riprogettare completamente alcune delle più importanti strutture di Roma. Sopralluoghi, verifica delle situazioni amministrative più complesse e inserimento di alcune opere negli interventi giubilari. I mercati, siano essi su strada, plateatici attrezzati o coperti, sono una delle realtà con i principali margini di crescita e di sviluppo sia nella Città Storica che nelle periferie. Per questi motivi la Commissione ha indicato più volte la necessità della creazione di un Ufficio di Scopo sui Mercati di Roma.

A FIANCO DEI MUNICIPI, OGNI GIORNO

Il commercio è una materia fortemente decentrata dal punto di vista amministrativo, per supportare gli atti ed allineare i procedimenti nei Municipi è necessario un lavoro costante che la commissione fa ogni giorno. Fondamentale l'analisi delle problematiche giuridico amministrative che generano continui ricorsi, lo sviluppo e il monitoraggio continuo della piattaforma GET (un fiore all'occhiello di Roma Capitale) ed il supporto ai meccanismi di riscossione e verifica delle sanzioni. In decine e decine di commissioni sono stati coinvolte le realtà municipali ed ora sarà nostro compito supportarli ulteriormente per la sfida delle sfide: la Bolkestein.